



KODEKS POSTĘPOWANIA DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH GRUPY AGROFERT

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

- 1.1. W AGROFERT jesteśmy w pełni świadomi naszej odpowiedzialności społecznej. Kierujemy się wysokimi standardami etycznego zachowania i zrównoważonego biznesu, które są ucieleśnione w Kodeksie postępowania wdrożonym we wszystkich naszych firmach.
- 1.2. Uważamy również odpowiedzialny wybór partnerów biznesowych za część naszego odpowiedzialnego podejścia. Na potrzeby niniejszego regulaminu partner biznesowy oznacza każdą osobę fizyczną lub prawną spoza Grupy AGROFERT, z którą spółka Grupy AGROFERT zawarła umowę (np. dostawcy i usługodawcy, pośrednicy, agenci, przedstawiciele, doradcy, klienci, zwani dalej „partnerami biznesowymi”). Aby ustalić minimalne standardy postępowania biznesowego, których oczekujemy od naszych partnerów biznesowych, publikujemy niniejszy Kodeks postępowania dla partnerów biznesowych Grupy AGROFERT (zwany dalej „Kodeksem postępowania dla partnerów biznesowych”).
- 1.3. Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi zapoznają się z zasadami zawartymi w niniejszym regulaminie.
- 1.4. W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień zawartych w Kodeksie postępowania dla partnerów biznesowych jest sprzeczne z ustaleniami umownymi pomiędzy partnerem biznesowym a spółką z Grupy AGROFERT, pierwszeństwo mają ustalenia umowne.

2. PODSTAWOWE OBOWIĄZKI

2.1. Działanie zgodnie z prawem

Zgodność z obowiązującymi przepisami jest jedną z naczelných zasad Grupy AGROFERT. Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi będą działać zgodnie z przepisami prawa i regulacjami obowiązującymi w kraju ich zamieszkania oraz we wszystkich krajach, w których działają, a także z ważnymi i skutecznymi przepisami UE i traktatami międzynarodowymi. Oczekujemy, że partnerzy biznesowi nie będą tolerować żadnych bezprawnych zachowań.

2.2. Poszanowanie praw człowieka, zrównoważonego rozwoju i etyki biznesu

Poszanowanie praw człowieka, etyczne postępowanie i zrównoważony rozwój biznesu są dla nas niezbędne. Oczekujemy od naszych dostawców:

- poszanowania praw człowieka i przestrzegania zasad prowadzenia działalności gospodarczej określonych w międzynarodowych i europejskich instrumentach i konwencjach dotyczących zrównoważonego rozwoju i praw człowieka, w szczególności Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka, Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych dotyczących odpowiedzialnego prowadzenia działalności

gospodarczej, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) w sprawie podstawowych zasad i praw w pracy oraz Podstawowych Konwencji MOP;

- wdrożenia wewnętrznych polityk i procedur w celu zapobiegania naruszeniom praw człowieka oraz podejmowania szybkich i skutecznych działań naprawczych i zapobiegawczych w przyszłości, gdy takie naruszenia wystąpią.

2.3. Niedyskryminacja i ochrona pracowników

Oczekujemy od naszych partnerów biznesowych:

- zapewnienia równych i niedyskryminujących warunków dla pracowników i innych współpracowników, bez względu na wiek, rasę, pochodzenie etniczne, kolor skóry, narodowość lub pochodzenie społeczne, religię, płeć, stan cywilny, orientację seksualną, tożsamość płciową, poglądy polityczne, niepełnosprawność lub upośledzenie; oraz zakazywania wszelkich innych form dyskryminacji objętych prawem UE i krajowym, w tym molestowania seksualnego i innego jako szczególnej formy dyskryminacji;
- nietolerowania przemocy, gróźb, obelg, zastraszania, wszelkiego rodzaju napaści lub agresywnego zachowania, zachowania, które tworzy wrogą atmosferę lub inne niewłaściwe zachowanie w miejscu pracy;
- poszanowania różnic i różnorodności jednostek;
- przestrzegania minimalnego wieku zatrudnienia w swoich miejscach działania i odrzucenia wykorzystywania pracy dzieci, pracy przymusowej lub obowiązkowej oraz wszelkich form współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi, zarówno we własnych działaniach, jak i w działaniach swoich partnerów biznesowych;
- poszanowania godności ludzkiej, prywatności i praw osobistych każdej osoby;
- stosowania takiego samego podejścia do swojego personelu podstawowego i oddelegowanego, w tym pracowników agencji zatrudnienia;
- uznawania prawa pracowników do wolności słowa, wolności zrzeszania się, szanowania prawa pracowników do przystępowania, tworzenia lub nieprzystępowania do związku zawodowego bez obawy przed odwetem, zastraszaniem lub nękaniami oraz prawo do dialogu społecznego;
- przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących płacy minimalnej, zapewniania sprawiedliwego i uczciwego wynagrodzenia, w tym równe wynagrodzenie dla pracowników płci męskiej i żeńskiej za równą pracę lub pracę o równej wartości, świadczenia i inne warunki pracy zgodnie z obowiązującymi przepisami w miejscu prowadzenia działalności oraz międzynarodowymi standardami i konwencjami;
- przestrzegania ustawowych godzin pracy dla danej jurysdykcji i prawa do odpoczynku;
- w przypadku interwencji prywatnych lub publicznych sił bezpieczeństwa zapewnienia poszanowania praw człowieka pracowników i innych osób (tj. zapobieganie bezprawnej przemocy fizycznej lub psychicznej);
- przestrzegania obowiązujących przepisów prawa i konwencji międzynarodowych w dziedzinie zdrowia i bezpieczeństwa pracy, przepisów dotyczących bezpiecznej eksploatacji sprzętu technicznego, zapewnienie odpowiedniego sprzętu ochronnego, przeprowadzenia szkolenia, poprawy

warunków pracy oraz podejmowania innych działań mających na celu monitorowanie i ograniczanie zagrożeń dla zdrowia i bezpieczeństwa w pracy.

2.4. Odpowiedzialność wobec społeczności i klientów, jakość i bezpieczeństwo zdrowotne produktów

Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi będą zachowywać się odpowiedzialnie wobec swoich klientów oraz społeczności i regionów, w których działają, że będą:

- monitorować wpływ swojej działalności i odpowiednio i praktycznie uwzględniać poglądy i interesy społeczności;
- dążyć do unikania, łagodzenia lub naprawiania negatywnych skutków swojej działalności i zapobiegania ich występowaniu w przyszłości;
- szanować prawa grup wrażliwych, społeczności lokalnych i ludności tubylczej w miejscach, w których ich działalność ma na nie wpływ;
- zapewnić, że ich produkty i procesy produkcyjne spełniają wymogi ustawowe i regulacyjne dotyczące jakości, bezpieczeństwa i zdrowia, wdrożyć odpowiednie systemy zarządzania jakością i kontroli oraz wdrożyć wszelkie niezbędne środki korygujące i zapobiegawcze w tym obszarze;
- dostarczać pełnych, dokładnych i jasnych informacji na temat zawartości, składu, zdrowia, bezpiecznego użytkowania, konserwacji, przechowywania i gospodarki odpadami produktów i usług, które sprzedają, w odpowiednim zakresie;
- stosować uczciwe i odpowiedzialne praktyki i procedury biznesowe, marketingowe i reklamowe w związku ze sprzedażą produktów lub świadczeniem usług oraz odrzucać wszelkie oszustwa, wprowadzanie w błąd, oszukańcze, nieuczciwe lub nieuczciwe praktyki w stosunku do konsumentów i użytkowników końcowych;
- niezwłocznie zgłaszać wszelkie problemy dotyczące jakości i bezpieczeństwa własnych produktów i usług odpowiednim organom i dotkniętym partnerom biznesowym oraz wdrażać wszelkie niezbędne środki naprawcze i zapobiegawcze.

2.5. Ochrona środowiska

Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi będą przestrzegać ochrony środowiska, będą:

- przestrzegać obowiązujących przepisów i międzynarodowych konwencji dotyczących ochrony środowiska i zapobiegania wypadkom środowiskowym;
- posiadać i utrzymywać wszystkie niezbędne oficjalne zezwolenia, licencje i rejestracje w tym zakresie oraz przestrzegać warunków i wymagań w nich określonych;
- monitorować zagrożenia dla środowiska związane ze swoimi produktami i usługami oraz ich oddziaływanie, uwzględniać w swoich wewnętrznych politykach i procedurach wymagania dotyczące zapobiegania zagrożeniom dla środowiska i minimalizowania ich oraz ograniczania negatywnego oddziaływania na środowisko, a także w przejrzysty sposób informować o oddziaływaniu swoich produktów i usług na środowisko;
- kłaść nacisk na ochronę przyrody, różnorodności biologicznej, gleby i zasobów wodnych;
- zapewniać dobrostan zwierząt i nie tolerować znęcania się, niedbałego i niehumanitarnego traktowania zwierząt w swoich działaniach i łańcuchach dostaw;

- wykorzystywać zasoby naturalne w sposób odpowiedzialny i efektywny, dążąc do zminimalizowania zużycia energii, wody i surowców oraz w jak największym stopniu wykorzystywać przyjazne dla środowiska technologie i zasoby odnawialne lub zrównoważone;
- dążyć do minimalizacji emisji do gleby, wody i powietrza, które mogą powodować zanieczyszczenie lub przyczyniać się do zmiany klimatu;
- wspierać odpowiedzialne i zrównoważone pozyskiwanie surowców;
- podejmować działania mające na celu minimalizację wytwarzania i gospodarowania odpadami oraz ich usuwania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi i w sposób przyjazny dla środowiska;
- dążyć do ciągłej poprawy ochrony środowiska.

2.6. Ochrona konkurencji

Przestrzeganie obowiązującego prawa konkurencji jest dla nas nie tylko obowiązkiem prawnym, ale także podstawowym elementem naszej kultury korporacyjnej i częścią naszej odpowiedzialności społecznej. Dlatego wymagamy od naszych partnerów biznesowych działania zgodnie z obowiązującym prawem konkurencji.

2.7. Przezrzystość w relacjach biznesowych i zachowania antykorupcyjne

Oczekujemy od naszych partnerów biznesowych:

- traktowania swoich partnerów biznesowych uczciwie, nie faworyzowania ich ani nie dyskryminowania w żaden sposób i niestosowania żadnej formy dyskryminacji w kontaktach z nimi;
- wypełniania swoich zobowiązań wobec partnerów biznesowych, państwa lub innych instytucji publicznych w sposób właściwy i działania zgodnie z prawem i uczciwie w swoich relacjach biznesowych w każdym czasie;
- utrzymywania zerowej tolerancji dla jakiegokolwiek formy korupcji i przekupstwa lub jakiegokolwiek oszukańczego zachowania;
- nieoferowania, niedawania, nieotrzymywania ani nieprzyjmowania bezpośrednio lub pośrednio (poprzez osoby trzecie) łapówek lub prezentów, zaproszeń, poczęstunków lub uwagi, które mogłyby być interpretowane jako łapówka lub specjalna korzyść;
- przestrzegania zasad i przepisów dotyczących dotacji, przetargów i innych umów instytucji państwowych i publicznych oraz niewpływania na przedstawicieli tych instytucji w żaden sposób w celu uzyskania niesprawiedliwej korzyści;
- unikania wszelkich działań lub sytuacji, które mogą prowadzić do konfliktu między prywatnymi interesami pracowników lub innych przedstawicieli partnera biznesowego a naszymi interesami oraz niezwłocznie informować nas o wszelkich konfliktach interesów, które mogą mieć wpływ na nasze stosunki biznesowe;
- podejmowania środka przeciwko praniu pieniędzy pochodzących z przestępstwa i finansowaniu terroryzmu oraz przestrzegać obowiązujących w tym obszarze przepisów;

- przestrzegania obowiązujących przepisów, zasad i przeprowadzać kontrole dotyczące handlu międzynarodowego, importu i eksportu towarów, oprogramowania i technologii, w tym sankcji międzynarodowych.

2.8. Własność intelektualna, poufność, ochrona aktywów i ochrona danych

Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi:

- będą chronić tajemnice handlowe i poufne informacje, które poznają lub uzyskają w trakcie naszych wzajemnych relacji biznesowych;
- będą szanować i chronić prawa własności intelektualnej i przemysłowej spółek Grupy AGROFERT i osób trzecich;
- będą chronić, w trakcie swojej działalności, aktywa spółek Grupy AGROFERT przed kradzieżą, uszkodzeniem lub niewłaściwym wykorzystaniem;
- będą działać zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych i innymi przepisami dotyczącymi prywatności;
- w przypadku projektowania, opracowywania i używania AI do prowadzenia działań z Grupą AGROFERT, będą przestrzegać zasad ochrony danych, prywatności, bezpieczeństwa, legalności, przejrzystości, integralności i poufności oraz zapewnią, że opracowywanie i używanie aplikacji AI jest zgodne z obowiązującymi przepisami, a systemy są niezawodne, mając na uwadze, że wszelkie zarządzanie tymi aplikacjami musi pozostawać pod kontrolą człowieka przez cały czas.

Praga, 24 kwietnia 2025 r.



Ing. Josef Mráz

Vice-Chairman of the Board of Directors
of AGROFERT, a.s.



JUDr. Alexej Bílek, CSc.

Member of the Board of Directors
of AGROFERT, a.s.